

Na 7. sjednici Školskog odbora Srednje škole – Centra za odgoj i obrazovanje – Zagreb, Zagorska 14, održane dana 24. studenoga 2025. godine s početkom u 16,00 sati pod točkom 3. jednoglasno je donijeta Odluka o Izmjeni i dopuni Školskog kurikula koji se odnosi na projekt financiran od strane Turističke zajednice grada Zagreba: „Selfie tour Zagrebom-Grad za tvoj kadar“. Projekt je prethodno jednoglasno prihvaćen na sjednici Nastavničkog vijeća 19. studenog 2025.

Selfie tour Zagrebom – Grad za tvoj kadar	
Kao dio velikog projekta Turističke zajednice Grada Zagreba s nazivom Odredište: Zagreb, osmišljene su školske projektne aktivnosti čiji cilj je upoznati učenike s do sad neistraženim, odnosno „skrivenim“, no zanimljivim lokacijama grada Zagreba te ih potaknuti da ih odaberu atraktivnu poziciju za stvaranje kreativnih digitalnih sadržaja koji promoviraju naš grad. Učenici će na odabranim lokacijama snimati kratke TikTok videe (plesne, dramske i kreativne) te izraditi selfie fotografije. Na svakom odabranom mjestu bit će dostupan QR kod kojim će se moći učitati kratki tekst na hrvatskom i engleskom jeziku a uključuje informacije o zanimljivosti, kratkoj povijesti lokacije, savjetima za snimanje selfija, najboljeg vremena za fotografiranje i idejom za mini plesni video za TikTok. Tako će svaki prolaznik, učenik ili turist moći skenirati kod, pročitati osnovne informacije i pogledati video uratke koji promoviraju Zagreb. Ovi kodovi bit će dio završne turističke mape namijenjene učenicima, roditeljima i svim posjetiteljima Zagreba. Svi objavljeni sadržaji sadržavat će oznaku @Turistička zajednica grada Zagreba i druge relevantne oznake promocije grada. Učenici će se počastiti delicijama kako bismo ih upoznali s gastronomskom ponudom našeg grada i nagradili ih za njihov trud.	
- Upoznavanje kulturno-povijesnih znamenitosti i zanimljivih urbanih lokacija u Zagrebu - Razvoj digitalnih vještina (snimanje, montaža, izrada QR kodova, objavljivanje sadržaja) - Razvijanje kompetencija iz područja turizma i kulturne baštine - Promicanje Zagreba kao turističke destinacije kroz moderan, učenicima blizak medij - Inkluzivnost i prilagođene aktivnosti za učenike s teškoćama u razvoju - Poticanje učenika na grupni rad, samostalnost i kreativno izražavanje - Njegovanje kulture očuvanja i poštovanja javnog prostora i kulturne baštine - Učenje o zagrebačkim atrakcijama na hrvatskom jeziku i prevođenje na engleski jezik	
-dr.sc., Andrea Gašpar, mag.rehab.educ. -Ivana Bilić, mag.rehab.educ.	
nastavnica engleskog jezika, svi ostali razrednici i nastavnici, učenici 1., 2., 3. i 4. razreda te učenici Odgojno-obrazovnih skupina 1-5	
Učenici će, uz podršku nastavnika, odabrati 10 do sada ne istraženih, no zanimljivih punktova u Zagrebu. Za svaku lokaciju učenici će: - odabrati lokaciju, upoznati se s njezinom poviješću i značajem, - izraditi opis lokacije i prevesti ga na engleski jezik,	

- posjetiti lokaciju s nastavnikom,
- osmisliti i snimiti kratki TikTok video (ples, interakcija ili kreativni format) koji će se objaviti na službenom školskom TikTok profilu. Kod svake objave na TikToku koristit će se oznake poput: #VisitZagreb #TZGZ #Zagreb #ZagrebTour #SelfieTourZagrebom i obavezno tagiranje Turističke zajednice grada Zagreba,
- izraditi selfie fotografiju,
- pohraniti fotografiju na Facebook stranicu škole, tekst i video na online platformu,
- generirati QR kod koji se povezuje s digitalnim sadržajem,
- isprintati QR kod na naljepnicu,
- otići na lokaciju i zalijepiti QR kod,
- izraditi promotivnu mapu,
- izraditi promotivne brošure i letke,
- kušati lokalne delicije.

Nakon obilaska svih lokacija, učenici će uz mentorstvo nastavnika izraditi mapu „Selfie tour Zagrebom“ s 10 označenih selfie lokacija, kratkim opisom i QR kodovima te malom legendom (npr. „najbolji pogled“, „najbolji večernji kadar“, „najbolje za TikTok“). Mapa će biti izrađena u Canvi s mogućnošću tiskanja te kao digitalna karta na Google Mapsu s označenim točkama i umetnutim sadržajima. Isto tako će izraditi promotivne brošure i letke na kojima će biti prezentirane odabrane lokacije.

Školska godina 2025./2026.

Materijali za izradu brošura, letaka, mapi i QR koda, ulaznice za muzeje i ostale kulturno-umjetničke ustanove, aparati za snimanje: selfie štapovi i tripodovi, mikrofoni, troškovi reprezentacije za učenike – 5000 eura

- razgovor s učenicima o iskustvu i dojmovima
- fotografska i video dokumentacija procesa
- evaluacija razvoja praktičnih, kreativnih i socijalnih vještina učenika

Projekt će biti predstavljen putem:

- TikTok, Facebook i Instagram stranica škole
- školskih novina
- stručnih skupova
- završne prezentacije